

La nouvelle génération de pylônes du réseau électrique français signée NIMOS Design, remporte le JANUS DE L'INDUSTRIE 2026

COMMUNIQUE – LE 6 JUILLET 2026

NIMOS Design/Matière/MaP3/Bouygues, équipe candidate face au jury d'experts de l'Institut Français du Design (IFD), a reçu le précieux label pour la réalisation de la nouvelle gamme de pylônes à destination du Réseau de Transport d'Electricité français (RTE).

LE DESIGN COMME MOTEUR DE REUSSITE INDUSTRIELLE

C'est la première fois qu'un acteur majeur, ici RTE, décide d'intégrer un designer, ici Frédéric SIMON, comme pilote d'un projet national (coordonnant les bureaux d'études mécaniques et électroniques). Grâce au travail de fond de l'IFD, **l'agence NIMOS Design permet au secteur de l'Industrie de reconnaître la pensée 'globale' du designer, c'est-à-dire, sa capacité à piloter l'ensemble des parties prenantes.**

Frédéric SIMON, Designer et fondateur de l'agence NIMOS Design raconte : « Dès notre présentation, les membres du jury, issus d'univers diversifiés, ont exprimé un vif intérêt pour ce 'mega-projet'. Un dialogue dynamique et riche s'est rapidement établi. Nous sommes revenus sur les coulisses et les origines de nos choix, sur notre démarche industrielle : l'inscription de notre proposition design dans son époque, ses enjeux économiques et stratégiques, les matériaux béton/acier, les formes bio-inspirées. Cette session du JANUS 2026 restera pour moi, une expérience unique ! »

Ce projet « illustre avec force la capacité du design à transformer un système contraint en une solution à la fois plus responsable, plus lisible et mieux acceptée par son environnement » **déclare Anne-Marie Sargueil, Présidente de l'Institut Français du Design.** « À travers cette distinction, l'Institut Français du Design réaffirme son rôle de tiers de confiance, révélateur de démarches exemplaires. En valorisant des projets tels que Pylône 2025, le Janus met en lumière des réalisations qui conjuguent les 5E (Économie, Ergonomie, Esthétique, Éthique et Émotion) et qui contribuent concrètement à construire un monde plus habitable ».

UN LABEL D'EXCELLENCE POUR UNE DEMARCHE DESIGN INEDITE

Le Janus récompense, **depuis sa création en 1953**, les entreprises et collectivités qui s'inscrivent durablement dans une démarche de progrès au service de la Personne, de l'Industrie et de la Cité. C'est un **label officiel de design parrainé par le Ministre de l'Industrie et du Commerce extérieur.**

Cette distinction récompense et valorise le **travail collectif mené depuis plus de deux ans par l'agence NIMOS Design.**

Dans son rapport, l'IFD observe « *une réponse particulièrement aboutie à un sujet complexe, contraint et historiquement peu investi par le design* ». Il note également que l'ensemble du projet « *se distingue par son approche systémique, portée par une collaboration étroite entre designers, ingénieurs et industriels, ainsi que par une volonté affirmée d'intégrer les enjeux environnementaux et sociétaux contemporains* ». Il conclut par l'appréciation générale des jurés, lesquels « *saluent la capacité du projet à concilier exigences techniques, performance économique et intégration paysagère* » (sous la présidence de Sylvain Grandpierre et la vice-présidence de Béatrice Mange).

Le groupement NIMOS Design/Matière/MaP3/Bouygues sera convié à une cérémonie officielle de remise du prix le 15 octobre au Sénat. En recevant le Janus de l'Industrie 2026, les futurs pylônes français prendront la relève du lauréat 2025, Atlantic pour sa nouvelle gamme de pompes à chaleur collectives au propane (APTAE). Et succéderont notamment à Dassault Systemes, Bouygues Telecom, Delsey, Electrolux Professional, EDF...

À propos de L'institut Français du Design

L'Institut Français du Design (IFD) est une organisation engagée dans la promotion du design comme levier d'innovation, de compétitivité et de transformation durable des entreprises et des institutions. Depuis sa création, il œuvre à valoriser le rôle stratégique du design dans la conception de produits, de services et d'expériences, en plaçant l'utilisateur au cœur des démarches. À travers ses actions, notamment l'attribution de labels et de distinctions, l'organisation d'événements et la mise en réseau d'acteurs du secteur, l'IFD accompagne les entreprises, les designers et les organisations publiques dans l'intégration du design à leurs projets. Il contribue ainsi à faire émerger des solutions innovantes, responsables et adaptées aux enjeux contemporains, tout en renforçant la visibilité et la reconnaissance du design en France et à l'international.

institutfrancaisdudesign.fr

À propos de NIMOS Design

Fondée en 2008 par Frédéric Simon, NIMOS Design est une agence indépendante de design industriel basée entre Paris et Bordeaux. Elle accompagne industriels, start-ups, PME et institutions publiques, dans toute la France. Particulièrement attentive au cycle de vie de ce qu'elle produit, l'agence NIMOS Design mise sur l'implication de ses équipes et l'intelligence collective pour concevoir des solutions qui allient valeur humaine, sens esthétique, ergonomie et pérennité, dans le respect du vivant.

nimosdesign.fr

Contact Presse : Clara SERRE - clara@claraserre.com - Tel : 06.72.16.88.04